

年間テーマ／ 「顧客満足を高める」

行 事	時 期	開催場所	事 業 内 容	担当幹事
総会・例会	25年 6月5日 ～6日	ラマダ ホテル 大阪	○総会議事 ○例会 講演テーマ ～カリスマ添乗員が語る～ 「顧客満足を高める 発想の転換と売上倍増計画」 平田 進也氏 株式会社日本旅行 西日本営業本部 営業推進事業部 担当部長 「おもしろ旅企画」ヒラタ屋 代表 ○研究会 「顧客満足を高める」	
例 会	25年10月 (予定)	ラマダ ホテル 大阪 (予定)	○講演 ○「顧客満足を高める」 その他	
例 会	26年3月 (予定)	ラマダ ホテル 大阪 (予定)	○講演 ○「顧客満足を高める」 その他	
運営部会			①年3回の例会開催と運営 ②顧客満足の講演会と研究会の実施 ③正会員と協賛会員の交流会 ④会員拡大活動	芳野 古谷
経営部会	10月(予定) 10月(予定) 随時		①増客手法の研究 ②成長マーケット研究 ③経営相談室の開設	南 内田
商品部会	8月(予定) 10月(予定) 2月(予定)		①食材フィリング研究会 ②各種技術講習会 ③商品開発コンテストの実施(テーマ未定)	宮所 船田